

第80回国民スポーツ大会つがる市広報基本計画

1. 目的

第80回国民スポーツ大会の開催に対する市民の理解と関心を深め、参加意識の高揚を図るとともに、歴史や文化、産業、観光、自然、食など、本市の多彩な魅力を広く発信するため、効果的かつ積極的な広報活動を行う。

2. 内容

(1) 愛称・スローガン等の活用による広報

大会愛称・スローガン、マスコットなどの活用及び普及により、市民への周知を図る。

- (ア) 愛称・スローガン、マスコットキャラクター等の活用及び普及
- (イ) イメージソング等の活用及び普及

(2) 印刷物等による広報

愛称・スローガン、マスコットキャラクター等を活用して、各種印刷物や啓発用物品を作成する。

- (ア) ポスター、パンフレット、PR広報誌の作成
- (イ) 啓発グッズの作成
- (ウ) 関係機関等の刊行物への掲載

(3) 多様な媒体による広報

多様なメディアを活用し、効果的な情報発信を行う。

- (ア) ホームページやSNS等、インターネットによる情報発信
- (イ) 新聞、テレビ、ラジオ等による広報
- (ウ) 市広報誌等の活用

(4) 工作物等による広報

工作物を作製し、活用する。

- (ア) 広告塔、歓迎塔の設置
- (イ) 横断幕、懸垂幕、のぼり旗の設置
- (ウ) 案内板の設置
- (エ) カウントダウンボードの設置

(5) イベントによる広報

啓発イベントを開催するとともに、関係機関・団体等のイベントと連携し、効果的な情報発信を行う。

- (ア) 啓発イベントの開催
- (イ) 市内既存イベント等との連携
- (ウ) 市の PR 活動との連携

(6) 大会記録集による広報

「第 80 回国民スポーツ大会」の成果を記録にとどめるため、大会報告書、写真集等を制作する。

- (ア) 大会報告書の作成
- (イ) 記録写真集の作成
- (ウ) 大会記録映像の作成